

商店街創生オンラインセミナー(令和3年度第2回全国商店街青年部指導者研修会  
・第2回都道府県振連職員講習会合同)開催要領

全国商店街振興組合連合会

1. 日 時 令和4年3月2日(水)9:45~12:00
2. 場 所 オンライン/Zoom(全振連)  
(東京都中央区新川2-22-6 SJIビル TEL03-3553-9300)
3. 受講対象者 都道府県振連傘下の商店街振興組合の青年部幹部、組合員等(受講者約60名)、都道府県振連職員等(受講者約40名)の計100名
4. 受講申込 所定の様式により受講申込を行う。[申込締切は令和4年2月24日(木)必着]
5. 日 程
- 9:45~ 9:50 開会・挨拶
- 9:50~10:50 「地域や商店街のブランド力高めるための工夫」(仮題)  
株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長 田 中 章 雄 氏
- 10:50~11:00 休憩
- 11:00~12:00 「デジタルが変えたマーケティング」(仮題)  
東京販売士協会 副会長 小 松 浩 一 氏
- 12:00 閉 会

講師紹介

<p>【田中章雄(たなかあきお)氏】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・1959年福井県生まれ。東京工業大学理学部卒業。</li><li>・1984年日経BP社に入社。</li><li>・2003年日経BPコンサルティング調査部長を経て、ブランドの調査・コンサルティングの専門企業として日本ブランド戦略研究所を設立し、代表取締役社長に就任。</li><li>・2005年11月からは 同研究所を経て、ブランドの戦略立案から構築、活用、管理、PRやテストマーケティング、販路開拓にいたるまで、ブランド戦略を総合的に実施・サポートできるブランド総合研究所を立ち上げ、代表取締役社長して年間約100件の講演と活躍。都道府県魅力度ランキングなどは同研究所が毎年秋に発表する。</li></ul>	<p>【小松浩一(こまつひろかず)氏】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・1961年東京都生まれ。慶応義塾大学経済学部卒業。</li><li>・大手百貨店にて店舗のリニューアル、顧客マーケティング、EC・デジタル戦略構築等を担当する。</li><li>・1997年以降、中小企業診断士として商店街活性化、まちづくり等を支援。</li></ul> <p>(主な役職)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・東京販売士協会 副会長</li><li>・東京都中小企業診断士協会 会員</li><li>・文化学園大学 非常勤講師</li><li>・専門学校青山ファッションカレッジ 講師</li></ul>
---	---